

# Dokumentierte Anmerkungen zum Entwurf einer Nachhaltigkeitsstrategie für Nordrhein-Westfalen

im Rahmen der 2. Kommunalen Nachhaltigkeitstagung NRW  
20. Oktober 2015, Rathaus Bielefeld



Am 20. Oktober 2015 fand die **2. Kommunale Nachhaltigkeitstagung NRW** im Bielefelder Rathaus statt. Ziel der Tagung, die von der Landesarbeitsgemeinschaft Agenda 21 NRW (LAG 21 NRW) in Kooperation mit den kommunalen Spitzenverbänden und der Stadt Bielefeld veranstaltet wurde, war es, das Engagement der nordrhein-westfälischen Kommunen für eine Nachhaltige Entwicklung sichtbar machen und Anknüpfungspunkte zur NRW-Nachhaltigkeitsstrategie zu diskutieren.

Zu Beginn der Tagung wurde der Entwurf der nordrhein-westfälischen Nachhaltigkeitsstrategie durch Staatssekretär Peter Knitsch (MKULNV) vorgestellt. Die Rund 100 Teilnehmenden aus der Kommunalpolitik und -Verwaltung sowie der Zivilgesellschaft hatten im Anschluss die Gelegenheit, ihre Anmerkungen zum Strategie-Entwurf in die Diskussion einzubringen bzw. auf einer Kommentar-Wand festzuhalten. Folgende Anmerkungen haben die Teilnehmenden vorgebracht:

- Zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie auf kommunaler Ebene ist eine Abstimmung zwischen Land und den Kommunen zur Entwicklung eines einheitlichen Indikatoren-Sets zur Beschreibung einer Nachhaltigen Entwicklung notwendig.

Des Weiteren empfiehlt es sich, aus dem Indikatoren-Katalog eine Software zu entwickeln und bereitzustellen, die Kommunen zur Dokumentation einer Nachhaltigen Entwicklung nutzen können (Analogie: ECO Region für CO<sub>2</sub>-Bilanzen). Auch die Entwicklung der Software sollte in Zusammenarbeit mit den Kommunen erfolgen.

Schließlich würde die zentrale Bereitstellung von Kommunikationsmitteln und -medien für die kommunale Öffentlichkeitsarbeit zur Nachhaltigkeit den Kommunen eine große Hilfe sein.

- Das Thema „Erneuerbare Wärme“ ist im Rahmen des Schwerpunktfeldes „Klimaschutzplan“ zu wenig berücksichtigt.
- Zum Schwerpunktfeld „Nachhaltige Stadt- und Quartiersentwicklung“ fehlt eine Definition des „Quartiers“.
- Es wird aus dem Strategie-Entwurf zu wenig deutlich, in wie weit für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie auf kommunaler Ebene regional unterschiedliche Bedürfnisse berücksichtigt werden.
- Der nachhaltige Umgang mit der Ressource „Boden“ (Stichwort: Humusaufbau statt Kunstdünger) wird nicht ausreichend behandelt.
- Insbesondere für kleinere Kommunen ist für die Umsetzung der NRW-Nachhaltigkeitsstrategie mehr Beratung notwendig. Dies sollte im Rahmen der finalen Ausarbeitung und späteren Umsetzung mit berücksichtigt werden.
- Bisher ist nicht kommuniziert worden, was aus der Online-Beteiligung folgt? Wird es (analog zur Ausarbeitung des Landesentwicklungsplans) eine weitere Beteiligungsphase geben?

- Das Ehrenamt spielt in vielen Kommunen eine wichtige Rolle. Deshalb ist es wichtig dieses Engagement nicht nur anzuerkennen, sondern ebenso finanziell und personell zu unterstützen.

- Der Strategie-Entwurf behandelt folgende Aspekte des Demographischen Wandels nicht ausreichend:

- o Überalterung der Gesellschaft
- o Arbeitskräftemangel, Mangel an potentiellen Auszubildenden
- o Leerstand auf dem Land
- o Geringe Auslastung der Infrastruktur
- o Steigende Gebühren

Darüber hinaus werden die Chancen durch Einwanderung nicht angemessen behandelt.

- Kommunen können die Umsetzung der NRW-Nachhaltigkeitsstrategie nicht aus eigener Kraft leisten. Es braucht eine Unterstützung seitens des Landes.

- Das Thema Mobilität wird in dem Entwurf der Nachhaltigkeitsstrategie im Verhältnis zu seiner Bedeutung für eine Nachhaltige Entwicklung unzureichend behandelt.

- Die Nachhaltigkeitsstrategie sollte sich an bestehenden Reporting-Systemen orientieren. Bei der Auswahl der Reporting-Systems sollte die Anschlussfähigkeit für die kommunale Nachhaltigkeitsberichterstattung mit bedacht werden.

- Die bisherigen Bemühungen des Landes zur Reduzierung des Flächenverbrauchs in NRW sind nicht ausreichend. Der Flächenverbrauch konnte zwar abgemildert werden; zusätzliche Anstrengungen sind jedoch dringend erforderlich.