

# DAS JAHR DER GRÜNEN HAUPTSTADT IN ZAHLEN

  
Besucher aus  
**40** Nationen

  
**2.000**  
Bienenvölker



**200** Sonnenliegen aus  
alten Bannern gebaut

**56** Tagungen und Konferenzen  
mit **12.000** Teilnehmenden

**453** Projekte

**187**  
Eigenprojekte



**210**  
Bürgerprojekte

**158** Volunteers  
aus **21** Nationen waren bei  
**1.386** Aktionen im Einsatz



  
**Universität Duisburg-Essen**  
**300** Veranstaltungen zur Grünen Hauptstadt  
mit insgesamt **15.000** Teilnehmenden

**Ameise Anni**

Besuche bei rund  
**2.450** Kita-Kindern



Mehr als  
**800** Arten auf  
Zollverein gezählt

**Schule Natur**

**45.400** Interessierte  
nahmen an **1.487**  
Veranstaltungen teil



**58.284** kg  
CO<sub>2</sub> eingespart

**Radeln ohne Alter**  
**843** Senioren über insgesamt  
**1.255** km chauffiert



**Baden in der Ruhr**

**7.700** Badegäste  
an **47** Badetagen



Mehr  
als **1.100**  
Bäume gesetzt



**Stadtradeln**

Mehr als **1.400** Radler legten  
**410.000** km zurück



**Europäische  
Mobilitätswoche**

**43** Partner beteiligten sich mit  
**35** Projekten und insgesamt  
**62** Aktionen und erreichten  
damit **5.000** Menschen



**100.000** Blumen-  
zwiebeln und **50.000**  
Stauden gepflanzt



**Touristische Touren**

Zuwachs von **8%** bei  
Tourenangeboten und Teilnehmenden



**SauberZauber**

Teilnehmerrekord mit  
**17.000** Personen (2016: 13.000)



**So viele Menschen besuchten Veranstaltungen, Ausstellungen, Tagungen und Aktionen der Grünen Hauptstadt Europas – Essen 2017:**

rund 200.000 exkl. Sichtkontakte

Events	rund 80.000
Ausstellungen	rund 70.000
Bildungsangebote	rund 20.500
Tagungen und Kongresse	rund 12.000
weitere Projekte (z.B. Baden in der Ruhr, MS innogy, Freiraum Weberplatz)	rund 17.500

**Aus diesen Ländern kamen Besuchsdelegationen und Einzelbesucherin die Grüne Hauptstadt:**

Irland, Frankreich, Niederlande, Finnland, Japan, Korea, Taiwan, Albanien, Norwegen, Schweden, Portugal, Großbritannien, Peru, China, Polen, Italien, USA, Argentinien, Rumänien, Mexiko, Serbien, Malaysia, Japan, Estland, Vietnam, Uruguay, Ukraine, Australien, Schweiz, Kanada, Nigeria, Namibia, Indien, Slowenien, Russland, Island, Dänemark, Malta

**Und so sah die Pressearbeit der Grünen Hauptstadt Europas – Essen 2017 in Zahlen aus:**

Anzahl Pressetermine: 61

Anzahl PMs: 135

Anzahl Veröffentlichungen Print und Online (national): 7.301

Social Media: 14.724 Follower auf Facebook, Twitter und Instagram

**In folgenden Netzwerken ist die Grüne Hauptstadt Europas – Essen 2017 aktiv:**



**So stellen sich Budget und Kosten dar:**

**Öffentliche Fördermittel:**

- Von der Stadt Essen 5 Mio Euro
- Vom Land NRW 6 Mio Euro
- Vom Bund 4 Mio Euro

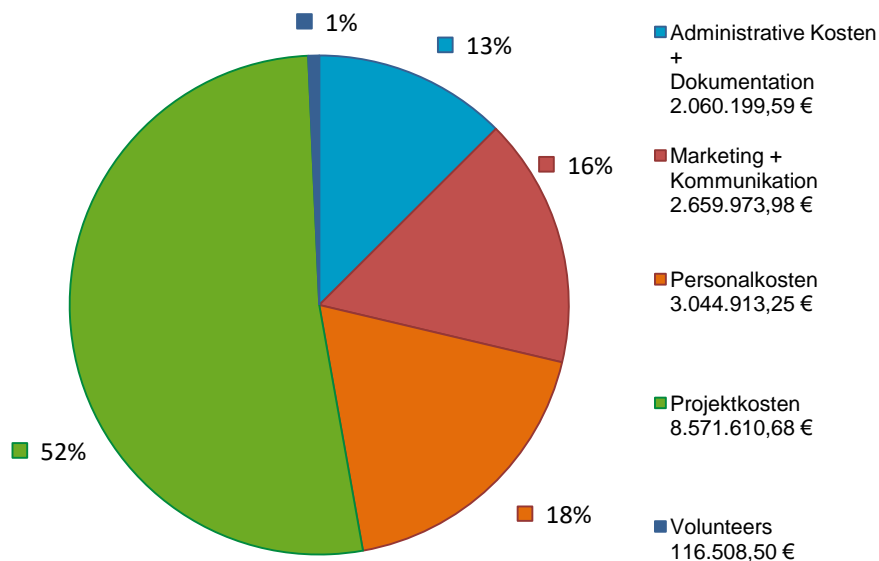
**Sponsoring:**

- Liquiditäts-wirksame Mittel 1,5 Mio Euro

**Gesamtbudget: 16,5 Mio Euro**

+ Sachmittel (Spenden von Stiftungen etc., aus Projekten, von Sponsoren) 2,8 Mio Euro

**Gliederung Gesamtbudget:**



**Aufteilung der Projektkosten:**

